

Wir, die servtag GmbH, sind im Bereich „Entwicklung mobiler Services“ tätig. Unsere gemeinsame Leidenschaft ist es, mit innovativen mobilen Marketingtools die Werbelandschaft für Unternehmen zu revolutionieren. Zur Verstärkung unseren Teams suchen wir ab sofort einen

„Produktmanager“

Aufgaben

- Strategische Entwicklung Produkt mit Gestalten
 - Kenntnis von Markt und Wettbewerb (Eigenleistung, Ständiges Weiterentwickeln)
 - Gesamtverständnis Produkt / Leistung (also auch Geschäftsmodell, Kundenbedürfnisse, Publisher, Billing)
 - Strategieentwicklung für das Produkt mit CEO/CTO
 - Konzeption von Features für Kernprodukt und unterstützende Prozesse
 - Business Kalkulation Support
 - Koordination von Recherche
- Operative Entwicklung Produkt
 - Definition von Anforderungen und Entwicklung von Produktkonzepten, Designs und Spezifikationen
 - Validierung der Konzepte durch Nutzertests und Prototyping
 - UX, Grafik, Texte
 - Mock-ups, etc.
 - Verantwortung QS und Steuerung QS Prozess
 - Product Owner im Scrum Prozess
- Analyse
 - Kontrolle der monetären und nicht-monetären Performance, inkl. Kampagnen und anderen Initiativen
 - Quantitative Pre-Tests im Rahmen des Produktentwicklungsprozesses
 - Lieferung von Erkenntnissen und Empfehlungen um das Business zu verbessern
 - Überprüfung von Konzepten, Verbesserung von Prozessen und Durchführung von A/B Testing
 - Definition und Monitoring von wichtigen Kennzahlen für den Erfolg von Kampagnen und der Produktaktivität
- Ansprechpartner für Produkt/IT
 - Kommunikation zu anderen Abteilung (u.a. Sales/BizDev)
 - verständlich machen von Technik und Herausforderungen
 - Aufbereitung von Zahlen für Business Relevanz
 - Kommunikation mit Partnern und Kunden
 - Visualisierung von Prozessen

Schwerpunkt der Tätigkeit liegt in der Konzeption und Umsetzung folgender Module

- Entwicklung neuer, innovative Produkte im Bereich performanzbasierter, mobiler Werbeformen
- Analyse und Statistik Modul zur Aufbereitung und Visualisierung von Kennzahlen
- Konzeption der Frontends für Consumer, Advertiser, Publisher und Operations

Wir erwarten daher

- mehrjährige Erfahrung als Produktmanager
- Gutes Verständnis im Bereich (mobile) Advertising

Bewerbung bitte als PDF unter Angabe der Jobbezeichnung an Anne Bretthauer (bretthauer@servtag.com).