



Coen-Brüder machen mit friendticker mobil

- **Geolocation-Dienst setzt weltweit erste mobile Filmkampagne um**
- **Filmbegeisterte ergattern DVD zu „A Serious Man“ durch virtuelle Check-Ins**

Berlin, den XX. August 2010 – Universum Film geht für die Vermarktung des international gefeierten Dramas „A Serious Man“ (ab 13.08. auf DVD und Blu-ray) und entdeckt in Zusammenarbeit mit der Online-PR-Agentur PURE Online die innovativen Möglichkeiten von Deutschlands erstem Geolocation-Dienst friendticker (<http://www.friendticker.de/>) für sich. Filmbegeisterte und Fans der erfolgreichen Hollywood-Regisseurs-Brüder Coen können sich ab sofort auf eine Stadttour durch Berlin begeben und dabei durch virtuelle Check-Ins bei friendticker das zweifach Oscar-nominierte Meisterwerk auf DVD ergattern.

Passend zur Geschichte des Films, der sich um das Schicksal eines jüdischen Physik-Professors dreht, müssen sich friendticker Nutzer auf ihrer Reise durch die Hauptstadt bei sieben Stätten des Judentums einchecken, um das A Serious Man-ITEM zu erhalten. Stationen dieser weltweit einmaligen Aktion sind unter anderem das bekannte Jüdische Museum, der Jüdische Friedhof in Prenzlauer Berg sowie die Neue Synagoge Berlin, aber auch unbekanntere Orte jüdischer Kultur wie das Fehlende Haus oder das jüdische Restaurant Gabriel. Teilnehmer erhalten durch diese Entdeckungstour dabei nicht nur die Chance ihr DVD-Regal aufzustocken, sondern auch die Möglichkeit ihre Stadt völlig neu zu erleben. Gewinner der begehrten DVDs sind am Ende die fünf User, die das ITEM als erstes freischalten. Für fünf weitere Teilnehmer spendiert Universum Film die DVD zu dem hochkarätig besetzten Kinoerfolg „Burn After Reading“, der ebenfalls aus der Feder der Coen-Brüder stammt.

Dr. Florian Resatsch, Gründer und Geschäftsführer von friendticker, ist überzeugt vom Potenzial der mobilen Filmkampagne: „Durch friendticker entstehen für Filmemacher ganz neue Möglichkeiten, ihre Filme für das Publikum zugänglich zu machen. Mit unserer Anwendung können Nutzer bestimmte Orte direkt mit den Filmen verknüpfen. Auf spielerische Art und Weise wird so einerseits das Interesse für das Filmprojekt gestärkt und andererseits der Film selbst erlebbarer gemacht.“



Über friendticker:

friendticker ist eine Kombination aus Social Network, Geolocation-Dienst und Echtzeitsuche, die sowohl über das stationäre Internet als auch über Smartphones wie das iPhone oder Android-Geräte nutzbar ist. Für Unternehmen und Werbetreibende stellt die Anwendung eine mobile Marketingplattform dar, die es ihnen ermöglicht, Kampagnen direkt für die Zielgruppen anzupassen und am Point of Demand mit Kunden zu interagieren. Große Unternehmen und Brands wie DailyDeal, unimall oder das Grand Hotel Esplanade in Berlin profitieren bereits von dem mobilen und individuell gestaltbaren Marketingkanal, den der Location Based Service bietet.

friendticker belohnt Check-Ins der Nutzer mit so genannten ITEMS. Diese virtuellen Güter repräsentieren in Abhängigkeit der Location reale Produkte, welche User ab einer bestimmten Summe erhalten. Die Auswahl der Güter ist den Werbern und Marketingverantwortlichen überlassen, die das zur Unternehmenskommunikation optimal passende Produkt wählen können.

friendticker ist ein Service der servtag GmbH - gegründet wurde das Unternehmen 2008 von Martin Pischke, Dr. Florian Resatsch und Uwe Sandner in Berlin.

Informationen / Links

<http://friendticker.de/>

Pressekontakt: Maren Fliegner | presse@friendticker.de | Telefon: +49 (30) 2576205 24