

PRESSEMITTEILUNG

**Sausalitos goes mobile:
friendticker sorgt für neue
Kunden - An verschiedenen Locations
Punkte sammeln und Cocktails kassieren!**

München, den 02. Juni 2010 – Die nationale Freizeitgastronomie-Marke Sausalitos kooperiert mit friendticker, Deutschlands erstem Geolocation-Dienst, der dem Unternehmen neue Chancen im mobilen Marketing eröffnet.

Im Zuge der Zusammenarbeit belohnt Sausalitos die friendticker-Nutzer für regelmäßige Check-Ins mit real eintauschbaren ITEMS und kann sie durch gezielte Kampagnen dauerhaft binden. Zum ersten Mal können sich User dabei nicht nur beim Unternehmen selbst, sondern auch bei ausgewählten anderen Locations in einchecken, um das Sausalitos-ITEM zu ergattern.

Vorreiter für dieses Prinzip sind die Filialen in Hamburg und München: Wer sich in Hamburg zum Beispiel in der Spitalerstraße, dem Jungfernstieg oder dem Sausalitos eincheckt, darf sich über einen kostenlosen Cocktail freuen. In München wird mit einem Cocktail belohnt, wer sich insgesamt drei mal beim Marienplatz, der Neuen Pinakothek oder dem Sausalitos eincheckt.

Dr. Florian Resatsch, Gründer und Geschäftsführer von friendticker, ist begeistert von der Zusammenarbeit: „Neben der Kundenbindung sorgt die Schaltung der Kampagne an anderen Locations für die

Kontakt:
Andreas Steinbeißer
Leiter Media / Unternehmenskommunikation

Sausalitos Holding GmbH
Tassiloplatz 7
81541 München

Tel. +49 (0) 89.660 78 671
Mobil: +49 (0) 173.35 27 543
Fax +49 (0) 89.660 78 689

Email: steinbeisser@sausalitos-holding.de
www.sausalitos-holding.de
www.sausalitos.de

<http://www.twitter.com/sausalitos>

Akquise neuer Kunden. Man kann sich das wie Werbung an virtuellen Orten vorstellen.“

Durch die Zusammenarbeit mit friendticker ergibt sich die Chance, Marketing-Kampagnen auch mobil zu verbreiten. Sausalitos drängt damit in den Bereich vor, in dem sich auch immer mehr potenzielle Kunden aufhalten. Diese können gezielt angesprochen und durch einen realen Mehrwert gewonnen werden.

Kurzfristiges Ziel ist es, die Kooperation auf alle Standorte auszuweiten.

Wörter:212
Wörter (mit Leerzeichen): 1.559

Weitere Informationen unter:
www.sausalitos.de / www.sausalitos-holding.de

Das Unternehmen Sausalitos Holding GmbH

Das Unternehmen zählt mit aktuell 26 Sausalitos-Filialen zu den wachstumsstärksten Marken der deutschen Systemgastronomie. Spezialisiert auf ein breites Angebot an Cocktails und Speisen der Tex-Mex Küche, ist das Unternehmen in der Freizeitgastronomie klar positioniert.

1994 wurde das Konzept vom Unternehmer-Paar Gunilla und Thomas Hirschberger entwickelt. Der Umsatz in 2009 betrug 33,5 Mio. Euro.

Über friendticker:

friendticker ist eine Kombination aus Social Network, Geolocation-Dienst und Echtzeitsuche, die sowohl über das stationäre Internet als auch über Smartphones wie das iPhone oder Android-Geräte nutzbar ist. Für Unternehmen und Werbetreibende stellt die Anwendung eine mobile Marketingplattform dar, die es ihnen ermöglicht, Kampagnen direkt für die Zielgruppen anzupassen und am Point of Demand mit Kunden zu interagieren. Große Unternehmen und Brands wie DailyDeal, unimall oder das Grand Hotel Esplanade in Berlin profitieren bereits von dem mobilen und individuell gestaltbaren Marketingkanal, den der

Kontakt:
Andreas Steinbeißer
Leiter Media / Unternehmenskommunikation

Sausalitos Holding GmbH
Tassiloplatz 7
81541 München

Tel. +49 (0) 89.660 78 671
Mobil: +49 (0) 173.35 27 543
Fax +49 (0) 89.660 78 689

Email: steinbeisser@sausalitos-holding.de
www.sausalitos-holding.de
www.sausalitos.de

<http://www.twitter.com/sausalitos>

Location Based Service bietet.

friendticker belohnt Check-Ins der Nutzer mit so genannten ITEMS. Diese virtuellen Güter repräsentieren in Abhängigkeit der Location reale Produkte, welche User ab einer bestimmten Summe erhalten. Die Auswahl der Güter ist den Werbern und Marketingverantwortlichen überlassen, die das zur Unternehmenskommunikation optimal passende Produkt wählen können.

friendticker ist ein Service der servtag GmbH - gegründet wurde das Unternehmen 2008 von Martin Pischke, Dr. Florian Resatsch und Uwe Sandner in Berlin.

Informationen / Links

<http://friendticker.de/>

Kontakt:
Andreas Steinbeißer
Leiter Media / Unternehmenskommunikation

Sausalitos Holding GmbH
Tassiloplatz 7
81541 München

Tel. +49 (0) 89.660 78 671
Mobil: +49 (0) 173.35 27 543
Fax +49 (0) 89.660 78 689

Email: steinbeisser@sausalitots-holding.de
www.sausalitos-holding.de
www.sausalitos.de

<http://www.twitter.com/sausalitos>