



## friendticker: Unterwegs sein lohnt sich wieder

- **Einchecken, Sammeln und von Belohnungen profitieren**

Berlin, den 12.04.10 – Mit friendticker (<http://www.friendticker.com>) geht der in Deutschland entwickelte Geolocation-Dienst online. In den USA haben vergleichbare Dienste bereits einen großen Trend ausgelöst. Kaum ein Restaurantbesuch kommt in Amerika inzwischen ohne Check-In aus. Auch in Deutschland und Europa wird das Konzept immer populärer.

Über friendticker kann jeder den eigenen Freundeskreis, Arbeitskollegen oder die Familie wissen lassen, wo er sich gerade aufhält. Dabei stehen nicht nur vom Anbieter voreingestellte Locations zur Verfügung. Orte, wie das Büro oder auch die eigene Wohnung können User selbst anlegen und regelmäßig dort einchecken. Wer in der Nähe ist, kommt spontan vorbei. Langwierige Verabredungen oder Abendplanungen gehören damit der Vergangenheit an. friendticker ermöglicht Begegnungen, die sonst nicht zustande gekommen wären. „Insbesondere in Großstädten wie Berlin, Hamburg oder München, wo es eine große Location-Dichte gibt und man leicht aneinander vorbeiläuft, bringt unser Service Menschen zusammen,“ sagt Florian Resatsch, Geschäftsführer von friendticker.

Das Spannende an friendticker ist jedoch: Wer sich regelmäßig einloggt sammelt automatisch Punkte, die für das persönliche Ranking und das eigene Image als Locationguide wichtig sind. Zusätzlich gibt es bei immer mehr Locations so genannte „ITEMS“ von Partnerunternehmen zu sammeln, die bares Geld wert sind. Jeder Check-in bedeutet einen weiteren Schritt zum ITEM, welches der Nutzer dann gegen ein Bierfässchen, ein Upgrade im Hotel oder einen Gutschein eintauschen kann. friendticker funktioniert dabei wie eine virtuelle Sammelkarte, die Vorfreude auf reale Produkte macht. Partner zum Start sind unter anderen das Grand Hotel Esplanade in Berlin, die März München AG, unimall.de, die Clubs MMX und Goya sowie viele Weitere, die noch in diesem Monat ITEMS auf der Plattform zur Verfügung stellen werden.

Resatsch führt weiter aus: „friendticker macht nicht nur Spaß, weil man darüber informiert wird, wo sich Freunde gerade aufhalten, sondern spornt mit dem Punkteranking den eigenen Ehrgeiz an. Außerdem bietet die Plattform den Nutzern reale Mehrwerte und spannende Aktionen.“

### **Über friendticker:**

friendticker ist eine Multi-Channel Plattform, die sowohl über das stationäre Internet als auch über Smartphones wie das iPhone nutzbar ist. Die Kombination aus Social Network, Geolocation-Dienst und Echtzeitsuche bietet Unternehmen und Werbern einen Mehrwert, da sie ihre Kampagnen direkt für ihre Zielgruppen anpassen und mit ihnen direkt am Point of Demand interagieren können.

friendticker belohnt die Aktionen und Interaktionen der Nutzer mit Items. Diese virtuellen Güter repräsentieren in Abhängigkeit der Location die realen Produkte, welche die Nutzer ab einer bestimmten Summe erhalten. Die Auswahl der Güter ist den Werbern und Marketingverantwortlichen überlassen, die das zur Unternehmenskommunikation optimal passende Produkt wählen können.

friendticker ist ein Service der servtag GmbH - gegründet wurde das Unternehmen 2008 von Martin Pischke, Dr. Florian Resatsch und Uwe Sandner in Berlin.



Pressekontakt: Maren Fliegner | [presse@friendticker.de](mailto:presse@friendticker.de) | Telefon: +49 (30) 2576205 24

**Informationen / Links**

<http://friendticker.de/>